

業務スケジュール（案）

時期		内容	備考
令和3年度	4月	プロポーザル募集	
	5月	プレゼンテーション実施	下旬に選考結果通知
	6月	コンセプト決定、審査員検討、キーワード募集、アイデア募集要項決定、アイデア募集チラシ作成	キーワード募集は協会で行 施（募集期間 6/1～7/31）
	7月	審査員決定	
	8月	キーワード集約	
	9月	アイデア募集実施、SNS 広告等	募集期間 9/1～10/31
	11月	審査員による一次審査	
	1月	区民による投票	
	2月	審査員による最終選考	
	3月	採用アイデアの発表	
令和4年度	5月	製造事業者の決定、 <u>CF 準備</u> ※	※クラウドファンディング
	6月	商品化に向けた検討	
	7月	CF 応募	
	10月	パッケージデザイナーの選定、サンプル販売	
	11月	パッケージデザインの検討	
	12月	ネーミング決定のための SNS 広告及び募集	
	1月	商品完成	
	2月	新商品発表、お披露目イベント実施	
	3月	販売開始	

※業務スケジュールは予定であるため、協議の上、調整することも可。但し商品完成は令和4年度中とすること。